**附件 1**

**2025年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛校级选拔赛参赛内容具体要求**

|  |
| --- |
| A 类 现场限时创作赛 |
| A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 参赛要求 | 参赛文件（文件小于 500MB） |
| 1、初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组；2、决赛：（1）决赛前 1 天现场抽签，选择创作主题。（2）现场提交创作作品并参与现场答辩。（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。 | 作品文件：1、90 秒作品成片，采用MP4 格式，作品分辨率为 1920×1080。2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 |
| A2 互联网营销策划（直播电商类） （团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 参赛要求 | 参赛文件（文件小于 200MB） |
| 1、初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组。2、决赛：（1）决赛前 1 天现场抽签，选择直播产品，直播产品以三农产品为主。（2）现场直播路演时间不超过 5 分钟。PPT 答辩时间不超过 10 分钟。（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。（4）评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。 | 1、现场直播。2、PPT 答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。 |
| B 类 全媒体设计赛 |
| B1数 字 影 像 动 画 设计 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 参赛文件（文件小于 1GB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
| 借助数字化设 备、采用影视拍 摄或动画制作 技术进行创作， 反 映一定故事 情节或体现人 文、历史、景观、 文化特征 的作 品。 | 数字影视 | 作品文件：1、120-600 秒作品成片，成片采用MP4 格式，作品分辨率不小于 1280×720。2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 作品说明：1、PPT 说明文件：作品创意说明、创意思路、故事分镜头脚本、技术路线等。2、设计制作花絮：需提供包含团队创意、制作等过程的花絮短片。3、作品海报：主题鲜明，具有视觉冲击力。竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、 300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK，用于作品评审、巡展及作品集制作。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 数字动画 |
| B2 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
|  | 静态绘画 | 作品文件： |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 数 字 绘 画 设计 | 创作 需基于数 字技术及数字 综合媒介，作品 应主题突出，创 作形式具有创 新性，风格特色 鲜明，视觉冲击 力强。 |  | 单件作品：每件赛作品只能包含 1 幅插图。系列作品：每件赛作品提供 2-5 幅不同的插图，色彩模式为 CMYK/ RGB、300dpi、JPG 格式。作品说明：PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 动态绘画 | 作品文件：时长不超过 20 秒，作品分辨率不小于 1920×1080，格式为：MP4。 作品说明：PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 |
| B3数 字 交 互 设计 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
| 交互设计类作 品 需具有 良好 的应用价值，功 能架构具有一 定的创新性，界 面视觉体验良 好、交互设计合 理且可用性强。 | 交互 app 设 计 | 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 微 信 小 程 序 游 戏 设 计 | 须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相 关协议及规定。说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 3 分钟，MP4 格式。小程序 appid（允许上线版本和体验版）。PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 |
| HTML5 设计 | 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查 看作品。PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 |
| B4数 字 音 乐 设计 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 说明 | 参赛文件（文件小于 2GB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
| 除录音作品外， 各类 型分组中 音 乐创作部分 应是主体采用 MIDI 制作（允许 人声及特色乐 器采用录音）的 原创音乐。 | 音 乐 视 频 MV | 数字音乐与影像相结合 的 MV 作品（以音乐为主体 的影像作品）。 | 1、时长：作品时间长度为 3-8 分钟。2、音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需 提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要 求：1920×1080、MP4 文件；音频格式要求：48KHz， 16bit，wav 格式，5.1 环绕声分声道文件或双声 道立体声文件均可，并标明声道名称。5、录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz， 16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格 式：48KHz，24bit，wav 格式）。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 影 视 声 音 设计 | 采用 MIDI 或数字音频技 术为影视艺术创作的声 音原创设计作品。 |
| 录音作品 | 广播录音类作品为单种 或多种人声、自然、音效、 音乐等音频结合的声音 原创作品。 |
| B5元 宇 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 说明 | 参赛文件（文件小于 500MB） | 参赛附件（文件小于 2GB） |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 宙 设 计 | 借助三维建模 技术、虚拟现实 引擎等开放工 具开发元宇宙， 设计服务于湖 湘文化、地方旅 游、智能制造等 产业 的原创作 品。 | 元 宇 宙 设 计 | 采用开放的 3dsmax、Maya 三维建模工具、unity 虚 拟现实引擎（代码开发部 分参赛选手根据自身情 况，可选择免代码开发工 具） | 1、参赛作品文件类型不限，但作品要求可通过 PC 电脑、虚拟现实头盔及 WEB 网页进行完整展示。2、作品设计说明：以 PPT 形式阐述作品的设计理 念、创意来源、作品架构、商业推广思路。3、作品设计脚本：以表格形式详细列出作品的交 互逻辑，包括每个步骤交互点、交互方式、表现 形式、配套资源等。 | 1、提交作品的工程文件。2、提交作品使用的图片、 视频、三维等资源的素材 文件。3、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。4、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| C 类 智能产品设计赛（团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 作品类型分组 | 作品形式 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 500MB） |
| C1 各类型智能交 通工具、工程器 材、工业设备等。 | 各类型智能交通工 具、工程器材、工 业设备等。 | 作品文件：1 、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等） 竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi ，JPG 格式，RGB\CMYK。2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。3、作品实物模型。4、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明：PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| C2 智能公共与家 居 | 各类型用于公共环 境或家居环境的智 能产品。 |
| C3 智能电子与文 创 | 各类型智能电子产 品或文化创意产 品。 |
| D 类 AIGC 设计赛（团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 作品类型分组 | 作品形式 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 500MB） |
| D1 AIGC 平面创 作 | AI 二维类视觉作品，平面设 计、品牌设计、包装设计、数字 设计、界面设计、二维类动画与 动态图形、出版设计、广告设计 等。 | 作品文件：1、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使 用场景等）竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi ，JPG 格 式，RGB\CMYK。2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。3、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明：1 、PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。2、AI 创作说明文件阐述 AI 软件类别、AI 创作的提示词、参数、 工作流等。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| D2 AIGC 三维创 作 | AI 类三维建模、三维空间、建 筑、空内、景观、3D 全门类工 业产品、文创产品、三维服装及 展示类等。 |
| D3 AIGC 视频创 作 | AI 类网络视频、微电影、广告 视频、音乐视频、2D 动画视频、 3D 动画视频、虚拟现实（VR） 和增强现实（AR）视频、视频 艺术和实验视频等。 |